



Informe anual

ESTRATEGIA COMERCIAL Y PLAN DE ACCIÓN

Objetivos, Acciones y Resultados



eterstudio.com.do

Presentado por
Melissa Lovera

2026



Objetivos SMARTS

Los objetivos SMART son una metodología ampliamente utilizada para establecer metas que sean específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido.

S	M	A	R	T
ESPECÍFICOS (SPECIFIC)	MEDIBLES (MEASURABLE)	ALCANZABLES (ACHIEVABLE)	RELEVANTES (RELEVANT)	CON PLAZO DEFINIDO (TIME-BOUND)
Específico ¿Qué se quiere lograr exactamente? Incrementar la generación de leads calificados a través de campañas digitales.	Medible ¿Cómo se medirá el éxito? Aumentar los leads mensuales de 300 a 450.	Alcanzable ¿Es realista con los recursos actuales? El objetivo es alcanzable considerando el presupuesto y el rendimiento histórico.	Relevante ¿Por qué este objetivo es importante? El objetivo es alcanzable considerando el presupuesto y el rendimiento histórico.	Temporal ¿En qué plazo se logrará? Lograr el objetivo en un periodo de 6 meses.

Tus Objetivos SMARTS

S	M	A	R	T
ESPECÍFICOS (SPECIFIC)	MEDIBLES (MEASURABLE)	ALCANZABLES (ACHIEVABLE)	RELEVANTES (RELEVANT)	CON PLAZO DEFINIDO (TIME-BOUND)
Específico	Medible	Alcanzable	Relevante	Temporal



Planificación de Campaña

Mes:

Campaña principal:

Objetivos:

Tipo de campaña:

- ☐ Promocional
- ☐ Branding
- ☐ Fidelización
- ☐ Otro:

Canales de comunicación:

- ☐ Redes Sociales
- ☐ Email marketing
- ☐ Tienda física
- ☐ Publicidad de paga
- ☐ Otro:



Temporadas Clave

Detectar tus temporadas clave te permitirá enfocar campañas, contenido y promociones con mayor probabilidad de conversión.

Temporada / Mes	Fecha Comercial	Oportunidad

Observaciones Estratégicas



Planificación de campañas

Las campañas bien planificadas responden a un objetivo claro: atraer, convertir o fidelizar.

Nombre	Tipo	Objetivo	Mensaje	Fecha
	Promo / Lanzamiento / Branding			

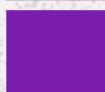
Canales de difusión



Redes Sociales



Sitio web e Email Marketing



Punto de venta físico



Otro: _____



Plan de Contenido

Tipo de Contenido	
Formato	
Mes de Publicación	

Tipo de Contenido	
Formato	
Mes de Publicación	

Tipo de Contenido	
Formato	
Mes de Publicación	



Presupuesto de marketing

Redes sociales

20%

del presupuesto anual

Email

15%

del presupuesto anual

Publicidad

30%

del presupuesto anual

Eventos

35%

del presupuesto anual



¿Necesitas ayuda con tus campañas?

**NO DUDES EN
CONTACTARNOS**

eterstudio.com.do

info@eterstudio.com.do

[Whatsapp](#)